

Claims zur Verwendung für die interne Vermarktung z.B. via Mail, Qualifizierungsbroschüre, Landingpages, Ads und Teaser.

Hier finden Sie eine klar strukturierte Claim-Sammlung für VR EasySpeech, abgestimmt auf B2B, HR, PE und Entscheider. Alle Texte sind kurz, nutzenorientiert, variierbar.

Claim-Texte für Intranet / Mails/ Weiterbildungskatalog, etc..

VR EasySpeech

1. Hero-Claims (Above the Fold)

Kurz & stark

- *Übung macht Wirkung.*
- *Präsentieren lernt man nicht durch Zuhören.*
- *Sicher auftreten beginnt im Training.*

Mit Nutzen

- *Realistisch präsentieren. Sicher auftreten. Jederzeit trainieren.*
 - *Der Übungsraum für souveräne Auftritte.*
 - *Mehr Übung. Mehr Sicherheit. Mehr Wirkung.*
-

2. Problemorientierte Claims (Pain-Driven)

- *Trainings enden – Unsicherheit bleibt.*
 - *Wissen ist da. Übung fehlt.*
 - *Gute Präsentationen scheitern selten am Inhalt.*
 - *Auftrittssicherheit lässt sich trainieren – wenn man übt.*
-

3. Lösungs-Claims (Produktversprechen)

- *VR EasySpeech schafft den Raum für echte Übung.*
 - *Trainieren, ohne beobachtet zu werden.*
 - *Üben, wann es wirklich zählt.*
 - *Der Zwischenschritt zwischen Training und Auftritt.*
-

4. Nutzen-Claims für HR & Personalentwicklung

- *Nachhaltiger lernen statt einmal schulen.*
 - *Präsentationskompetenz systematisch entwickeln.*
 - *Mehr Wirkung aus bestehenden Trainingsbudgets.*
 - *Übung, die im Alltag funktioniert.*
-

5. Nutzen-Claims für Führungskräfte & Entscheider

- *Souverän auftreten – auch unter Druck.*
 - *Wirksam kommunizieren, wenn es darauf ankommt.*
 - *Sicherheit vor dem Auftritt statt Schadensbegrenzung danach.*
 - *Führung beginnt mit Wirkung.*
-

6. Psychologische Claims (Sicherheit & Hemmschwelle)

- *Üben ohne Publikum. Wirken vor Menschen.*
 - *Kein Urteil. Kein Druck. Nur Training.*
 - *Sicher üben – souverän auftreten.*
 - *Angstfrei trainieren. Selbstbewusst präsentieren.*
-

7. Prozess- & Alltags-Claims

- *Training, das in den Arbeitsalltag passt.*
 - *Übung genau dann, wenn sie gebraucht wird.*
 - *Kein Seminar. Kein Reiseaufwand. Kein Zeitverlust.*
 - *Präsentation vorbereiten – realitätsnah.*
-

8. Integrations- & Nachhaltigkeits-Claims

- *Das fehlende Bindeglied nach dem Training.*
- *Lernen endet nicht im Seminarraum.*
- *Training, das weiterwirkt.*
- *Nachhaltigkeit beginnt mit Wiederholung.*

9. Skalierungs- & Unternehmens-Claims

- *Ein Übungsraum für das ganze Unternehmen.*
- *Standortunabhängig trainieren – einheitlich auftreten.*
- *Skalierbare Übung statt punktueller Schulung.*
- *Ein Tool. Viele Auftrittssituationen.*

10. Call-to-Action-Claims (Soft & B2B-tauglich)

- *Jetzt Übung ermöglichen.*
- *Präsentationssicherheit neu denken.*
- *Training wirksam verlängern.*
- *Auftrittskompetenz gezielt entwickeln.*

Claim-Kombinationen (Beispiele)

Variante 1 – sachlich

Mehr Übung. Mehr Sicherheit. Mehr Wirkung.

VR EasySpeech ist der Übungsraum für souveräne Präsentationen im Arbeitsalltag.

Variante 2 – problemfokussiert

Wissen ist da. Übung fehlt.

VR EasySpeech schließt die Lücke zwischen Training und Auftritt.

Variante 3 – psychologisch

Üben ohne Publikum. Wirken vor Menschen.

VR EasySpeech ermöglicht realitätsnahes Training ohne sozialen Druck.